



“El hilo de la innovación”

La Carta de Terrassa del sector textil-moda

El desarrollo del sector textil-moda va unido a la innovación. El textil es la innovación constante. El textil-moda y la innovación son dos características propias de nuestros territorios y de la forma de ser de nuestras comunidades.

Debatir sobre los nexos que podemos establecer entre ambas, estudiar cuál es la estrategia de futuro que permite la identificación del sector con nuevos valores y con nuevas actividades en nuestros territorios y en nuestras sociedades han sido los objetivos del encuentro en Terrassa.

Necesitamos reflexiones en tiempos de cambio que nos sitúen en alternativas de futuro posibilistas, de acuerdo con nuestras capacidades y con las que adquirimos día a día, mediante la experiencia, mediante la investigación y el ensayo, y mediante la aplicación de nuevos conceptos y nuevas metodologías que aportan valor añadido y valor social. Esta industria y esta sociedad industrial dan respuestas, a través de la creatividad y la innovación, a aquello que el Mercado necesita, a todos los niveles, con la garantía de un trabajo de calidad, el mejor, el más avanzado. Aplicamos la tecnología a la calidad de vida de nuestra existencia diaria, ofreciendo lo más básico que necesitan las personas y las sociedades para acompañar su progreso cotidiano.

Necesitamos reflexiones, y las hacemos.

Ante los retos económicos y sociales que se nos presentan, nuestras comunidades textiles se enfrentan a la construcción de nuevos modelos de trabajo basados en las economías de red y el intercambio y la transferencia de conocimientos, convirtiéndose así en regiones que aprenden, que se evalúan y que mejoran constantemente, y que deciden sobre su propio futuro, sin renunciar a nada.

Así, considerando todos los factores que se han presentado y analizado durante la Jornada de hoy, se pone de manifiesto que:

1. En primer lugar, trabajaremos los mecanismos necesarios para **aumentar la competitividad** de las empresas de nuestros territorios, porque queremos que nuestras empresas se sitúen con todas las facilidades **en el mercado global**.

En este sentido, es necesario:

- Por una parte, **aumentar los recursos destinados a I+D+I**, apostar por la investigación y la innovación aplicadas. Para asegurarnos el futuro, hay que promocionar y movilizar el talento científico e innovador, y se deben establecer esquemas que permitan el intercambio de científicos y gestores, garantizando el beneficio mutuo para todas las partes implicadas. En este sentido, ACTE es un excelente motor de innovación, ya que la propia red es un ecosistema de innovación dinámico y denso, tanto en transmisión de conocimientos como en relaciones.
- Por otra, **potenciar la calidad y el diseño para fomentar la especialización en los productos, con una estructura productiva basada en la innovación tecnológica, la flexibilidad y la orientación a la demanda**. Para el fomento y la aplicación de esta innovación tecnológica en el seno de las empresas de los territorios que integran ACTE, es crucial establecer mecanismos de comunicación, de difusión de procesos y resultados y de transferencia de conocimientos entre los centros tecnológicos y de investigación (ya sean públicos, privados o mixtos), las empresas y también las administraciones vinculadas con el sector. En este sentido, los resultados del *workshop* titulado “Conocimiento e investigación” ponen de manifiesto que debe primar una vinculación efectiva entre los diversos agentes que innovan, favorecen la ejecución práctica de proyectos y le dan viabilidad comercial a los mismos: **INNOVAR CON SENTIDO COMERCIAL**.

2. En segundo lugar, pondremos **énfasis en la formación permanente para el desarrollo de los recursos humanos del sector**. La mejora en la competitividad va unida a un **aumento de la productividad**, que se obtiene mediante la cualificación de las personas que trabajan en el sector, dotándolos de la máxima capacidad profesional, favoreciendo el intercambio de conocimiento y el flujo de ideas y el afloramiento de la creatividad, con el objetivo de conseguir un producto de calidad, diferenciado de aquel que hoy percibimos como rival; un producto innovador que responda y satisfaga las nuevas necesidades de los clientes y que, al mismo tiempo, responda también al respeto por el medio ambiente y por el desarrollo sostenible de la comunidad.

El rol de las administraciones públicas es en este caso la de sensibilizar sobre la adaptación permanente de los miembros de la comunidad. La creatividad, la innovación y la competitividad del sector y del territorio dependen de la base formativa de las personas para asegurar su futuro.

3. En tercer lugar, **fomentaremos los procesos de cooperación entre empresas para favorecer una mayor dimensión**. A partir del trabajo en red, **ACTE** tratará de contribuir al **reforzamiento de los vínculos interempresariales**, con los que se facilite, por ejemplo, reducir costes, compartir los riesgos, generar economías de escala, combinar competencias y aprovechar el conocimiento y *expertise* del tejido productivo, compartir las inversiones tecnológicas, para hacerlo también del desarrollo y los conocimientos adquiridos; dividir los riesgos y los costes derivados de explotar nuevas oportunidades, realizando experiencias conjuntas; ofrecer líneas de productos de calidad superior y más diversificada; ejercer una mayor presión en el mercado, aumentando el entorno competitivo en beneficio del cliente; compartir recursos, en especial los que actualmente están siendo infrautilizados; robustecer el poder de compra y obtener más fuerza para actuar en los mercados internacionales.
4. En cuarto lugar, reforzaremos el **diálogo estable con los agentes socioeconómicos relevantes del sector**. De una manera especial, profundizaremos los vínculos existentes con

las dos organizaciones mayoritarias del sector en la Unión Europea, como por ejemplo EURATEX y ETUF:TCL.

5. En quinto lugar, trabajaremos de manera coordinada en el seno de la red para **elaborar procesos de renovación urbana**, con el fin de asegurar la conservación del patrimonio y del legado del sector textil presente en nuestros territorios y profundizar en las reflexiones sobre nuevos usos de los espacios textiles tradicionales. En este sentido, los resultados del *workshop* titulado “Reinventar el territorio” ponen de manifiesto la necesidad de articular nuevos modelos que aseguren la integración del urbanismo, la economía y la sociedad, basados en criterios de identidad, diversidad y sostenibilidad, dando lugar a espacios de actividad económica que respondan a las necesidades reales y de futuro.
6. En sexto lugar, para garantizar el futuro de las muchas empresas vinculadas directa o indirectamente al sector textil-moda de los territorios integrantes de ACTE, promoveremos la ejecución de aquellos estudios y prospecciones que sean necesarios para delimitar con exactitud los nichos de mercado, existentes o de potencial aparición, vinculados a las necesidades, actuales y futuras de la comunidades industriales. En este sentido, tal como se ha analizado en el *workshop* “Eco-innovación en el textil”, una de las líneas de presente y de futuro para nuevos productos textiles está claramente vinculada a la sostenibilidad y a la reducción del impacto ecológico de la actividad industrial en cualquiera de las fases de producción. En una línea similar, se debe analizar con detenimiento y aprovechar al máximo las oportunidades que ofrecen varios sectores profesionales para el desarrollo de productos textiles de acuerdo con sus necesidades. Ese es el caso del sector sanitario, del de la seguridad, del deportivo o del industrial. Por lo que respecta a este último, debemos mencionar la producción de fibras, hilos y estructuras textiles complejas destinadas a industrias de “alta tecnología”.

Igualmente, cabe solicitar a las autoridades competentes que desarrollen los controles pertinentes para evitar la entrada en nuestros mercados de productos que no cumplan con las exigencias de sostenibilidad que pedimos a los productos europeos. En este sentido, la Eco-innovación es muy importante pero también lo es la Eco-igualdad.

Finalmente, es tarea de todos valorizar los esfuerzos del sector y sensibilizar a la población respecto al valor de los productos respetuosos con el medio ambiente y la salud de las personas.

7. Por último, en el seno de Twintex, red de los museos textiles de todo el territorio europeo, convencidos que la integración de la cultura y la producción es fundamental para una industria textil europea de **calidad**, y sabedores que estos museos son depositarios de la **tradición** y el **conocimiento** de más de un siglo de actividad creativa y productiva, hemos acordado **innovar poniendo en común los datos** de sus fondos respectivos, ofreciendo el acceso público a ellos a través de un portal conjunto; **incentivando y dando apoyo técnico a las empresas**, para que tengan documentados y conservados sus propios archivos y los hagan accesibles en la medida que sea posible; y, finalmente, **trabajando juntos en nuevas formas de difusión** del patrimonio textil europeo y de **promoción de la creatividad**.

Por todo ello, ACTE y cada uno de los socios que la integran se comprometen a implementar las políticas que sus recursos y competencias les permitan para lograr los objetivos mencionados anteriormente y elevar estas conclusiones y orientaciones para la acción a las autoridades correspondientes en sus respectivos territorios.

Terrassa, Museo Nacional de la Ciencia y la Técnica de Cataluña (mNACTEC), 17 de octubre de 2008