

# LAS COMPRAS PÚBLICAS TEXTILES Y LA INNOVACIÓN

Victor Fabregat  
Director de Cityc

jornada  
internacional **International  
meeting**

 **el fil** de la  
sostenibilitat

Compres públiques, tendències  
i noves oportunitats de negoci

Terrassa, 11 nov 2009

acte 

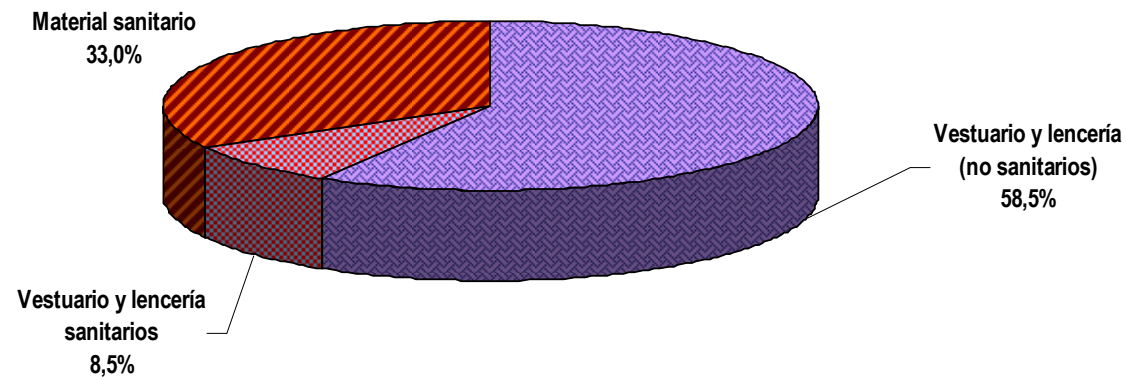
# Importancia de las compras públicas textiles



MERCADO ESPAÑOL 575 M. €

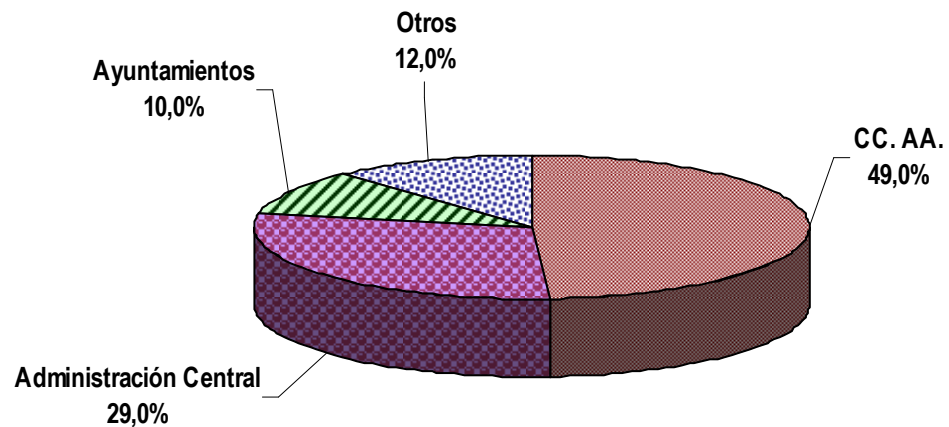
# Compras públicas textiles

## TIPO DE PRODUCTOS



# ¿Quién compra?

## AGENTES COMPRADORES



# ¿Qué compran?

COMPRADOR	PRINCIPALES COMPRAS
CC.AA.	SANIDAD. (75 %)
ADMINISTRACIÓN CENTRAL	DEFENSA Y SEGURIDAD INTERIOR. (65 %)
ENTES LOCALES	VESTUARIO POLICIAS LOCALES Y OTROS FUNCIONARIOS. (71 %)
OTRAS INSTITUCIONES	UNIFORMIDAD. (80 %)

# Tendencias de las compras públicas textiles



- Demanda de productos de prestaciones más elevadas:
  - Técnicas, medioambientales, funcionales y estéticas.
- Demanda de servicios complementarios.
- Contexto de limitaciones presupuestarias.

# Tendencias de las compras públicas en la UE



- Facilitar el acceso de pymes.
- Estimular la demanda de productos innovadores.
- Promocionar el respeto del medio ambiente.

# Las compras públicas y la innovación

- Las compras públicas están centradas en actividades con contenido innovador: sanidad, protección, geotextiles, etc.
- Pueden servir para definir nuevas tendencias de innovación. “Trend Scouts”.
- Ha de haber una comunicación adecuada y eficiente entre compradores y suministradores.

# Tendencias del sector textil / confección



- Nuevas estrategias innovadoras, como vía de diferenciación ante la competencia exterior.

# Conjunción compras públicas / sector textil

- El sector textil puede ofrecer productos que cumplan las exigencias del comprador público y a un precio ajustado.
- La demanda pública puede servir para impulsar nuevas innovaciones y alcanzar masa crítica en algunos nichos o especialidades.



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

jornada  
internacional **International  
meeting**

 **el fil** de la  
sostenibilitat

Compres públiques, tendències  
i noves oportunitats de negoci

Terrassa, 11 nov 2009

