

Timberland

Responsabilidad Social



Qué es la Responsabilidad Social Corporativa?

- Contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas,
- Va más allá del cumplimiento de las leyes y las normas, dando por supuesto su respeto y su estricto cumplimiento.

Misión, Valores, Objetivos

MISIÓN

Equipar a la gente para que marque su diferencia en el mundo



VALORES

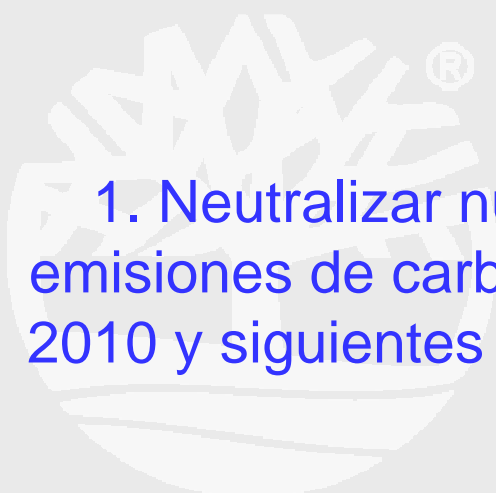
Humanidad, Humildad, Integridad, Excelencia



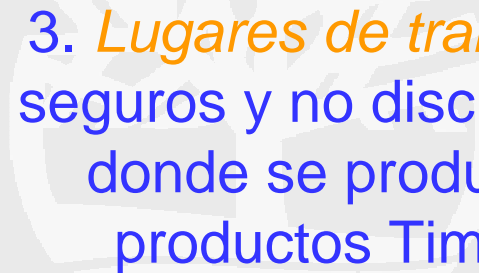
OBJETIVOS

- Ser la **marca de elección** del outdoor
- Ser el **socio de elección**
- Ser la **empresa de elección para el empleado**
- Ser la **empresa de referencia de las empresas socialmente responsables**, involucrando a los empleados, consumidores y socios para crear un impacto social
- Ser la **inversión de elección** para los accionistas

Pilares de la RSC en Timberland



1. Neutralizar nuestras emisiones de carbono en el 2010 y siguientes [*energía*].



3. *Lugares de trabajo* justos, seguros y no discriminatorios donde se produzcan los productos Timberland



2. Diseñar *producto* cradle-to-cradle.



4. Campaña de *Servicio Comunitario* : Community Greening

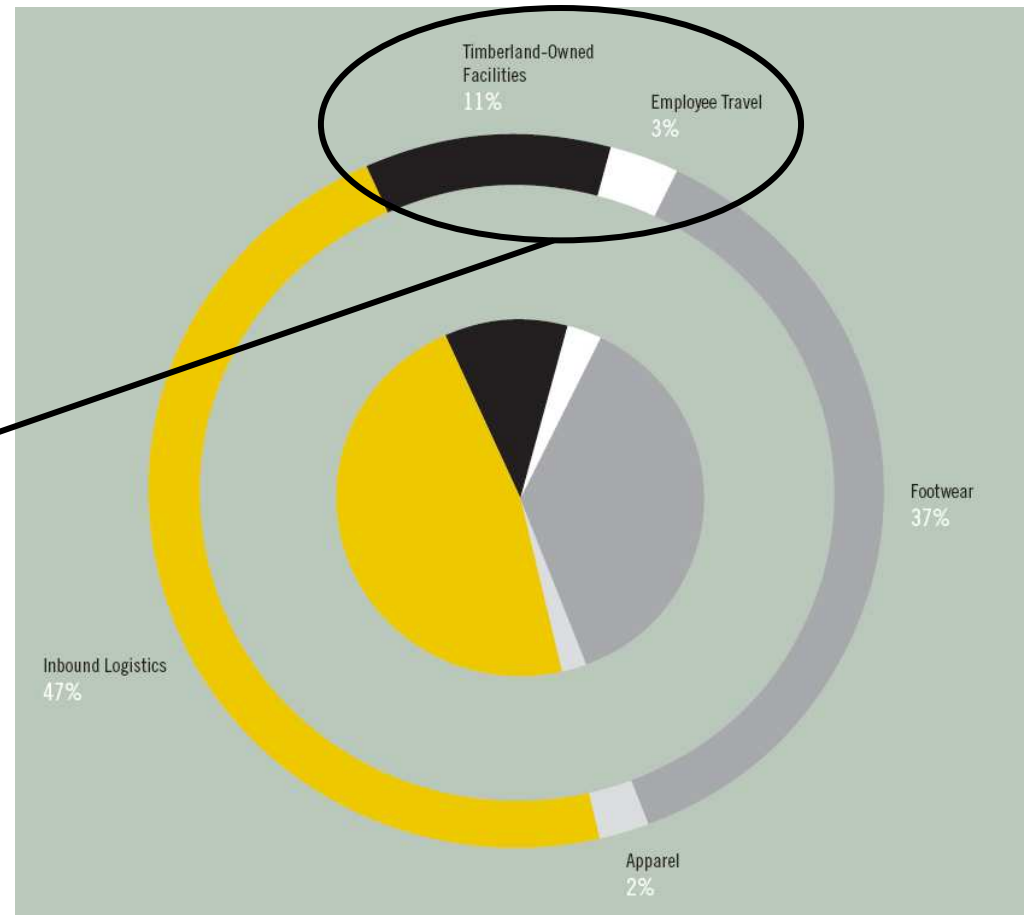
1. Energía

Nuestro objetivo es neutralizar nuestras emisiones de CO₂ para el 2010.

Qué? Instalaciones de Timberland y viajes de empleados

Cómo? Reduciendo el uso de energía un 50% vs 2006 y neutralizando las emisiones restantes

Porcentaje cubierto por nuestra iniciativa de neutralizar las emisiones. Estas 30,000 Tn representan aproximadamente el 4% del total.



Principales Iniciativas

Reducir nuestra demanda energética

- Cambiar a bombillas de bajo consumo
- Instalar los principios LEED y Energy Star en las nuevas tiendas
- Reducir los viajes de los empleados

Invertir en energía renovable

- Tres instalaciones tienen energía renovable: Oficinas centrales de Stratham, fábrica de República Dominicana, Centro Logístico de Ontario
- Varias instalaciones obtienen su energía de fuentes renovables: Centro Logístico de Ontario, Holanda y Danville, y las Oficinas y tiendas de Alemania, suiza y Austria

Mejorar la eficiencia de nuestra red de transporte

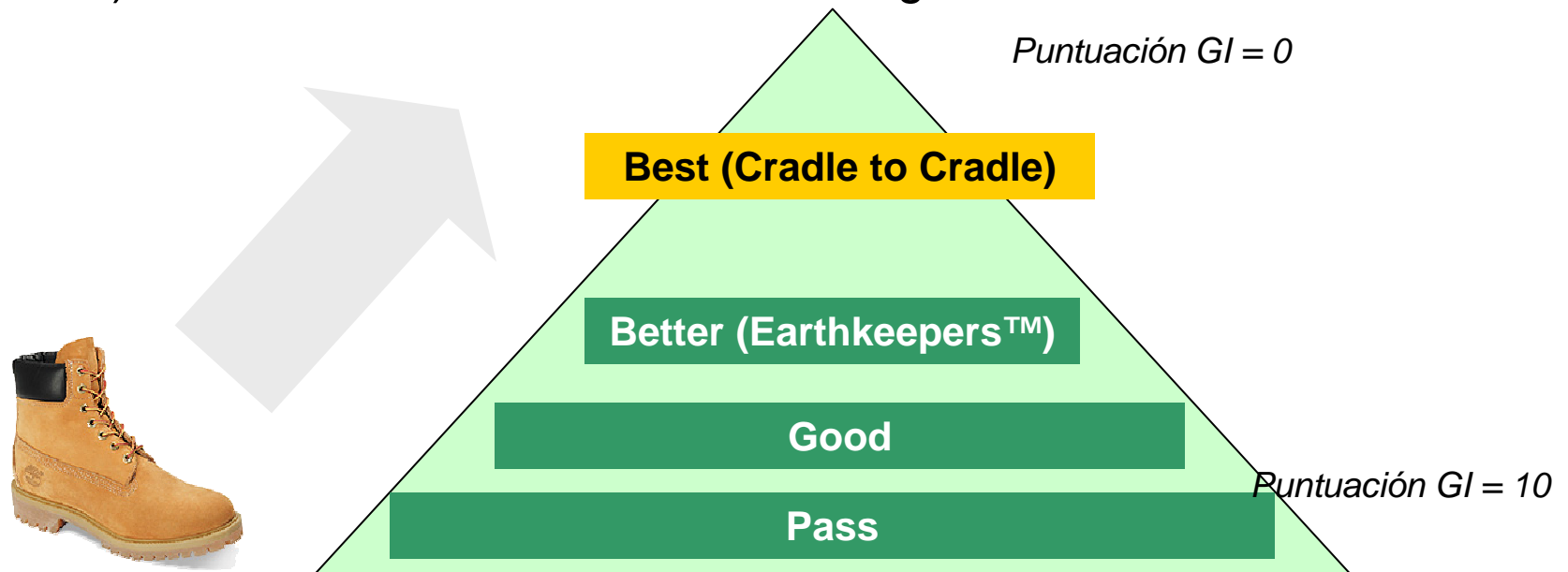
- Red de transporte Europea (cambiar de transporte por tierra a transporte por canales y ríos)

Objetivo: 1.000.000 de árboles plantados en 2.010

2. Producto: Cradle-to-Cradle

Cradle-to-Cradle (“de la cuna a la cuna”) es otra manera de decir que queremos que nuestro producto tenga una vida posterior.

- A) Eliminando sustancias peligrosas
- B) Asesorando a las fábricas
- C) Informado a nuestros consumidores: etiqueta nutricional
- D) Usando materiales reciclados u orgánicos



A) Eliminación de Sustancias peligrosas

Eliminación del PVC

Minimización de solventes

- > 1/3 de nuestro calzado utiliza solventes a base de agua.
- Programas centrados en identificar áreas potenciales donde reducir la utilización de VOC (Compuestos orgánicos volátiles) y desarrollar adhesivos a base de agua para materiales problemáticos como el cuero grasiento.

Certificación de textil orgánico (fibras y tintes)

- Los nuevos tintes ayudarán a conseguir la Certificación de textil orgánico
- Objetivo de utilización de Algodón Orgánico para el 2010: 10%

Programa de Sustancias Restrictivas

- Se ha promovido una lista de sustancias restrictivas a nuestros proveedores. Se creará un programa para monitorear el progreso.
- El programa reduce el consumo de químicos peligrosos y ayuda a garantizar la seguridad de nuestros productos.

B) Asesorías Medioambientales



- Incluida en nuestra asesoría de Código de Conducta:
 - Establece los estándares a las fábricas que producen para Timberland y las puntúa siguiendo cinco criterios (consumo de energía, utilización de químicos, tratamiento de aguas residuales, y desperdicios sólidos, sistemas de monitoreo)
 - Objetivo: disminuir su Huella Medioambiental
- Se audita el 100% de las fábricas, distribuidores, curtidorías



- Asegura el cumplimiento de las regulaciones medioambientales
- Se trabaja con otras marcas para crear estándares para auditar temas medioambientales.

C) Etiqueta Nutricional

EarthKeepers: Especifica si el producto tiene:

- PET reciclado
- Contenido orgánico
- Materiales renovables
- PVC

OUR FOOTPRINT NOTRE EMPREINTE	
Climate Impact¹ Incidences sur le climat¹	
Use of renewable energy Utilisation d'énergie renouvelable	6.6%
Chemicals Used² Produits chimiques utilisés²	
PVC-free Sans PVC	74.4%
Resource Consumption Consommation de ressources	
Eco-conscious materials ³ Matériaux écologiques ³	3.4%
Recycled content of shoebox Contenu en matières recyclées de la boîte de chaussures	100%
Trees planted through 2006 Nombre d'arbres plantés en 2006	600,000
PRODUCT FOOTPRINT EMPREINTE DU PRODUIT	
 RECYCLED PET PTE RECYCLÉ	 ORGANIC CONTENT CONTENU ORGANIQUE
 RENEWABLE CONTENT CONTENU RENEUVABLE	 PVC FREE SANS PVC
For more information visit www.timberland.com/footprint Pour plus d'information : www.timberland.com/footprint	
<small>¹ Timberland owned and operated facilities in 2006. Infrastructures détenues et gérées par Timberland en 2006. ² Footwear shoes produced in 2007. Look for the PVC-free icon. Modèles de chaussures fabriqués en 2007. Recherchez le symbole « sans PVC ». ³ Footwear shoes produced in 2007 with at least 10% recycled, renewable and/or organic materials in one or more components. Look for the eco-conscious icons. Modèles de chaussures fabriqués en 2007 contenant au moins 10 % de matériaux recyclés, renouvelables ou organiques, dans une ou plusieurs parties de la chaussure. Recherchez les symboles écologiques. Timberland footwear includes: Timberland, Timberland PRO, Mi0n and GoLite. Les chaussures Timberland comprennent : Timberland, Timberland PRO, Mi0n et GoLite. Printed on 100% post consumer recycled material. Imprimé sur matériau recyclé post-consommation à 100 %.</small>	

Green Index: Especifica la energía utilizada, el contenido de material reciclado o reciclable, y los químicos utilizados

OUR FOOTPRINT NOTRE EMPREINTE	
Climate Impact¹ Incidences sur le climat¹	
Use of renewable energy Utilisation d'énergie renouvelable	6.6%
Chemicals Used² Produits chimiques utilisés²	
PVC-free Sans PVC	74.4%
Resource Consumption Consommation de ressources	
Eco-conscious materials ³ Matériaux écologiques ³	3.4%
Recycled content of shoebox Contenu en matières recyclées de la boîte de chaussures	100%
Trees planted through 2006 Nombre d'arbres plantés en 2006	600,000
PRODUCT FOOTPRINT EMPREINTE DU PRODUIT	
Green Index™ Rating Classification de L'Indice vert™	
Lower Impact Peu d'Impact	Higher Impact Impact élevé
0 2 10	
For more information visit www.timberland.com/footprint Pour plus d'information : www.timberland.com/footprint	
<small>¹ Timberland owned and operated facilities in 2006. Infrastructures détenues et gérées par Timberland en 2006. ² Footwear shoes produced in 2007. Look for the PVC-free icon. Modèles de chaussures fabriqués en 2007. Recherchez le symbole « sans PVC ». ³ Footwear shoes produced in 2007 with at least 10% recycled, renewable and/or organic materials in one or more components. Look for the eco-conscious icons. Modèles de chaussures fabriqués en 2007 contenant au moins 10 % de matériaux recyclés, renouvelables ou organiques, dans une ou plusieurs parties de la chaussure. Recherchez les symboles écologiques. Timberland footwear includes: Timberland, Timberland PRO, Mi0n and GoLite. Les chaussures Timberland comprennent : Timberland, Timberland PRO, Mi0n et GoLite. Printed on 100% post consumer recycled material. Imprimé sur matériau recyclé post-consommation à 100 %.</small>	

Genérica: Especifica el contenido de PVC, las horas servidas en la comunidad y el porcentaje de energía renovable

OUR FOOTPRINT NOTRE EMPREINTE	
Climate Impact¹ Incidences sur le climat¹	
Use of renewable energy Utilisation d'énergie renouvelable	6.6%
Chemicals Used² Produits chimiques utilisés²	
PVC-free Sans PVC	74.4%
Resource Consumption Consommation de ressources	
Eco-conscious materials ³ Matériaux écologiques ³	3.4%
Recycled content of shoebox Contenu en matières recyclées de la boîte de chaussures	100%
Trees planted through 2006 Nombre d'arbres plantés en 2006	600,000
For more information visit www.timberland.com/footprint Pour plus d'information : www.timberland.com/footprint	
<small>¹ Timberland owned and operated facilities in 2006. Infrastructures détenues et gérées par Timberland en 2006. ² Footwear shoes produced in 2007. Look for the PVC-free icon. Modèles de chaussures fabriqués en 2007. Recherchez le symbole « sans PVC ». ³ Footwear shoes produced in 2007 with at least 10% recycled, renewable and/or organic materials in one or more components. Look for the eco-conscious icons. Modèles de chaussures fabriqués en 2007 contenant au moins 10 % de matériaux recyclés, renouvelables ou organiques, dans une ou plusieurs parties de la chaussure. Recherchez les symboles écologiques. Timberland footwear includes: Timberland, Timberland PRO, Mi0n and GoLite. Les chaussures Timberland comprennent : Timberland, Timberland PRO, Mi0n et GoLite. Printed on 100% post consumer recycled material. Imprimé sur matériau recyclé post-consommation à 100 %.</small>	

D) Uso de materiales reciclados u orgánicos

- **Forros reciclados:** confortables, transpirables y hechos de botellas de plástico recicladas
- **Hormas recicladas:** Que mantienen la forma del zapato, también hechas de botellas de plástico recicladas
- **Green Rubber:** Co-desarrollo de un compuesto de caucho hecho de un 50% de Green Rubber, a base de neumáticos reciclados.



- **Cáñamo:** Es uno de los materiales más duraderos y naturales y se cultiva sin la necesidad de químicos o pesticidas


- **Cuero:** Nos hemos unido a la organización “The Leather Working Group” para auditar y tener unos estándares de exigencia de acorde con nuestros principios, con el fin de poder elegir sólo las curtidurías que cumplan con dichos estándares



3. Lugares de Trabajo: Código de Conducta

Como Marca y ciudadano global, tenemos la responsabilidad de asegurar que nuestros productos se fabrican en lugares seguros, justos y no discriminatorios:

- Serie de estándares sobre los derechos de los trabajadores basados en la OIT y la ONU
- Requerido para todas las fábricas incluyendo los productos licenciados


Timberland

CODE OF CONDUCT

We believe in the power of an individual to make a difference in the world where we live and work. One voice can and must make a difference. We believe that speaking up for a courageous idea or voicing a grievance strengthens Timberland and builds our community.

We respect and promote the Universal Declaration of Human Rights and the International Labor Organization (ILO) conventions that establish international human and labor rights. Timberland strives to provide the opportunity for all employees to work in fair, safe and non-discriminatory environments, and we define "employee" as any individual working in an enterprise. We believe that companies must provide opportunities for employee development. We seek to apply both the letter and the spirit of all applicable local laws and to promote continuous improvement in our operations. We hold our business partners to these same standards and actively seek partners who share our beliefs. The following requirements are meant to ensure that these standards are maintained.

Human Rights

Voluntary Employment: Each employee's presence must be voluntary. This specifically prohibits all forms of prison labor, indentured labor, slave labor, or any other forms of compulsory labor. Employees must have the option to leave employment.

Freedom of Association: Employees must be given the right to decide how their best interests will be represented in the workplace. This includes the right to freely associate and bargain collectively. Where the right to freedom of association is restricted under law, there must be an equivalent means of independent representation for employees.

Fair and Equal Treatment: Work environments must be free of intolerance, harassment, abuse, retribution for grievances, and corporal punishment. There cannot be discrimination based on race, color, sex, religion, political opinion, nationality,

Trabajo voluntario
Salarios legales
Horas Extras pagadas
Máximo 60 horas/ semana
No trabajo infantil (16 años)
No Acoso
Libertad de asociación
Lugar de trabajo seguro
Impacto Medioambiental

Qué abarca

- 320 Asesorías
- 300 Fábricas activas
- 109 Fábricas nuevas
- 36 Países
- 247,000 trabajadores



El Código de TBL vs. el estándar de la Industria



CODE OF CONDUCT

We believe in the power of an individual to make a difference in the world where we live and work. One voice can and must make a difference. We believe that speaking up for a courageous idea or voicing a grievance strengthens Timberland and builds our community.

We respect and promote the Universal Declaration of Human Rights and the International Labor Organization (ILO) conventions that establish international human and labor rights. Timberland strives to provide the opportunity for all employees to work in fair, safe and non-discriminatory environments, and we define "employee" as any individual working in an enterprise. We believe that companies must provide opportunities for employee development. We seek to apply both the letter and the spirit of all applicable local laws and to promote continuous improvement in our operations. We hold our business partners to these same standards and actively seek partners who share our beliefs. The following requirements are meant to ensure that these standards are maintained.

Human Rights

Voluntary Employment: Each employee's presence must be voluntary. This specifically prohibits all forms of prison labor, indentured labor, slave labor, or any other forms of compulsory labor. Employees must have the option to leave employment.

Freedom of Association: Employees must be given the right to decide how their best interests will be represented in the workplace. This includes the right to freely associate and bargain collectively. Where the right to freedom of association is restricted under law, there must be an equivalent means of independent representation for employees.

Fair and Equal Treatment: Work environments must be free of intolerance, harassment, abuse, retribution for grievances, and corporal punishment. There cannot be discrimination based on race, color, sex, religion, political opinion, nationality, social origin, social status, indigenous heritage, disability, age, marital status, capacity to bear children, pregnancy, sexual orientation, genetic features, or other status of the individual unrelated to the ability to perform the job.

Child Labor: The labor of children cannot be used. We define "child" as younger than 16 years of age or the compulsory age for school attendance, whichever is greater. Laws on restrictions for employees of certain ages must be followed.

Compensation: For regular work hours, employees must receive wages and benefits that at a minimum meet all applicable laws governing minimum wage and mandated benefits. For overtime hours, employees must receive a premium rate, which must be no lower than local law. Wages must be paid on a regular schedule and employees must receive an understandable payslip that shows how wages are calculated. There cannot be conditional employment practices, such as training or apprenticeship wages, pre-employment fees, deposits, or other practices that effectively lower an employee's pay below the legal minimum wage.

Working Hours: The regular work schedule (excluding appropriately compensated overtime) must not exceed 48 hours per six-day period. Total working hours (including overtime) cannot exceed 60 hours in a given week or 12 hours in a given day. Employees shall receive at least 1 day off of rest after working 6 consecutive days. All overtime must be voluntary.

Health and Safety: The workplace must be safe and healthy based on the recognized standards of the ILO and national laws. This requirement applies to any residential facilities provided. Employees must receive training on workplace safety practices.

Environment

We expect a strong environmental commitment and aggressive efforts to protect and restore the natural environment. We will favor partners who: 1) have a management system demonstrating environmental commitment; 2) publicly disclose environmental impacts and activities through regular reporting; 3) eliminate toxic and hazardous substances from products and operations; 4) increase efficiency and thereby minimize pollution and waste; 5) reduce use of natural resources including raw materials, energy and water; 6) take responsibility for proper waste management and any environmental problems associated with disposal of wastes. We require a continuous effort to improve environmental performance along a defined path towards clean production.

Right of Review

To measure our compliance and the compliance of our business partners, we conduct ongoing audits and reviews of facilities. We require full and open access (for our staff and representatives) to the facilities and operations involved in our business. Employees must have the opportunity to notify us anonymously on any violations of standards at a workplace, and they must not receive any retribution for this action. We will make information on our compliance program available publicly.

—The Timberland Company—

Trabajo Infantil: El estándar de la industria es cumplir con la ley local. El Código de TBL requiere que los trabajadores a tiempo completo tengan como mínimo 16 años. Los aprendices que trabajen sobre un control regulado, pueden tener 15.

Horas trabajadas: Los estándares de la industria establecen los máximos en 12 horas/día, 60 horas/semana y no más de 6 días seguidos de trabajo. Sin embargo, la mayoría de las empresas permiten excepciones en puntas de producción.

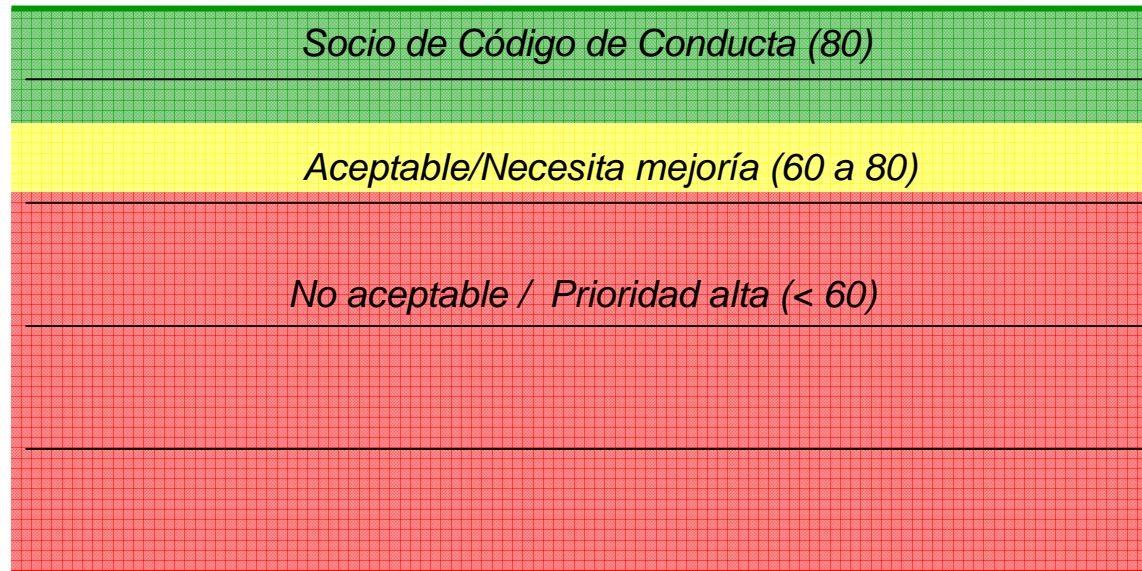
Salarios: El estándar más común de la industria es cumplir con la ley local en salarios y horas extras. SA8000 requiere que el "sueldo permita vivir al trabajador y sea sostenible". El código de TBL establece el salario mínimo legal para las horas normales y que las horas extras sean pagadas con una prima (no definida) aunque no sea un requisito legal.

Medioambiente: Cada vez más, las marcas empiezan a incluir medidas medioambientales en su Código, pero muy pocas piden que reduzcan su impacto medioambiental como TBL.

Puntuación de Código de Conducta

Hay 8 variables que reflejan la capacidad del proveedor para tratar las necesidades de los trabajadores de forma activa y colaborativa:

- Valoración de las necesidades de los trabajadores
- Acciones Inmediatas
- Perfil de Riesgo
- Perfil de Progreso
- Prácticas líderes
- Colaboración
- Perfil de Sistemas
- Compromiso



Principales Iniciativas

TIMBERLAND FACTORIES WORLDWIDE



- Asesorías y remediación
- Colaboración con otras marcas
- Entornos de vida sostenibles

4. Servicio Comunitario: Programa de Voluntariado

- Timberland cree que **los individuos tienen la habilidad y la responsabilidad** de cambiar positivamente las comunidades donde viven y trabajan. Creemos que hacerlo bien en el mercado nos da una oportunidad para hacer el bien en la Comunidad.
- Nuestros empleados –nuestro mayor recurso- sirven de **embajadores de los valores de la Compañía** cuando asignan sus habilidades, pasión y tiempo como ciudadanos comprometidos. Para apoyar este compromiso, Timberland ofrece un beneficio que da tiempo a los empleados para que impacten sus comunidades a través del servicio durante su horario laboral. A los empleados no se les obliga a realizar servicio comunitario.
- Trabajador a tiempo completo ⇒ 40 horas al año
Trabajador a tiempo parcial ⇒ 20 horas al año
- Servicio Sabático ⇒ de 2 semanas a 6 meses como voluntario de una ONG a tiempo parcial o completo, manteniendo sueldo y beneficios.



an **Earthkeepers*** initiative



Servicio Comunitario: “Community Greening”

Durante el 2008 y 2009, nuestro voluntariado intentará reforzar las comunidades mejorando los espacios verdes.



¿Por qué?

- Nos apasiona el outdoors.
- Muchos de nuestros consumidores viven y trabajan en las ciudades.

¿Qué es Community greening?

- Renovar un parque infantil para que los niños y los padres pases más tiempo fuera.
- Transformar un parque para embellecer la comunidad.
- Plantar árboles.

Resumen de nuestro enfoque

	Energía	Producto	Derechos humanos	Servicio comunitario
Objetivo principal	Neutralidad en emisiones en el 2010	Cradle- to-Cradle	Entornos laborales justos, seguros y no discriminatorios; programas que incrementen las oportunidades, educación y derechos civiles	Ser el estándar global del voluntariado corporativo
Objetivo hacia el consumidor	Transparencia y compensación de emisiones	Transparencia y uso de materiales sostenibles	Credibilidad como una marca ética	Construir relaciones duraderas a través de experiencias relevantes
Tácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Reducir el consumo de energía • Invertir en energía renovable • Compensar emisiones restantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Eliminar sustancias peligrosas • Incorporar material reciclado o reciclable 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría y soluciones • Training • Colaboración B2B 	<ul style="list-style-type: none"> • Path of Service • Asociaciones estratégicas • Compromiso de los empleados • Inversiones estratégicas
Medición del impacto	<ul style="list-style-type: none"> • Reducción de emisiones • kWh de energía renovable • # de árboles plantados 	<ul style="list-style-type: none"> • # pares con WBA • Green Index • % de algodón orgánico • Puntuación ambiental de las fábricas 	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora del nivel de riesgo de las fábricas 	<ul style="list-style-type: none"> • % horas utilizadas • # Total de horas servidas • Árboles, parques, comunidades...



WHAT KIND OF FOOTPRINT WILL YOU LEAVE?