

CONCLUSIONES WORKSHOP “ECOINNOVACIÓN EN EL TEXTIL”

Ecoinnovación en el textil.

Conclusiones del *workshop*

- La **nueva normativa medioambiental** y de protección de la salud como **oportunidad para la innovación y la mejora de la competitividad**:
 - Mejora de la **trazabilidad**.
 - Necesidad de sustituir sustancias o preparados: **esfuerzo adicional en I+D+I, oportunidad para la mejora de productos y procesos**.
 - Oportunidad para el desarrollo de las **eco-etiquetas**: limitaciones.



Ecoinnovación en el textil.

Conclusiones del *workshop*

- ¿Elementos clave para las empresas?
 - REACH:
 - Impacto diferencial en ennoblecimiento y tejeduría.
 - Papel de la administración en el control de las importaciones.
 - Papel del sector en comunicar el valor de REACH para el consumidor, frente a las importaciones no respetuosas con la normativa.

Ecoinnovación en el textil.

Conclusiones del *workshop*

- ¿Elementos clave para las empresas?
 - **Eco-etiquetas: elevada complejidad** de los criterios y procedimientos; **baja valoración en el sector de su valor comercial.**
 - **Cláusulas medioambientales en la contratación pública:** fuerte impulso en algunos sectores, 600.000 millones de euros en el textil.

Ecoinnovación en el textil.

Conclusiones del *workshop*

- Conclusiones sobre impacto de REACH, Observatorio Industrial Textil:
 - Fundamentalmente usuarios intermedios.
 - Hará más difícil cambiar de proveedor.
 - A menor uso de la sustancia, mayor riesgo de desaparición del mercado: costes de sustitución.

Ecoinnovación en el textil.

Conclusiones del *workshop*

- ¿Elementos para la **cooperación entre empresas, administración y centros tecnológicos** y de investigación?
 - Papel administración en el **control de importaciones: ECOIGUALDAD.**
 - **Sensibilización consumidores / sector :**
 - Reflexión contradicciones sobre el modelo de consumo de prenda de usar y tirar y la sostenibilidad.
 - Potencial del reciclado: precio nuevo vs reciclado