

Crisi e Innovazione: Binomio possibile?

Abbadia di Fiastra 28 Marzo 2009

MANAS

La nostra storia:

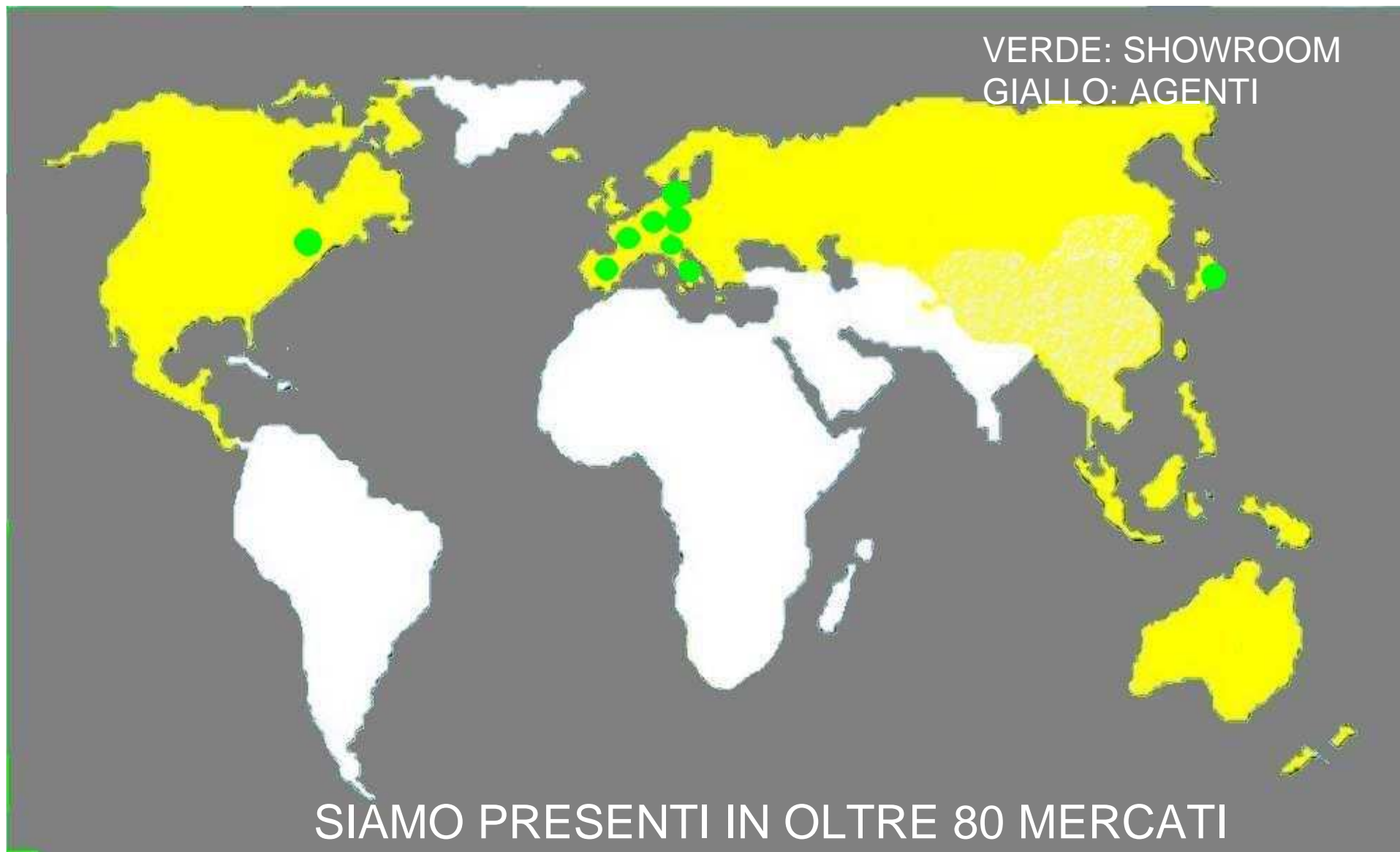


1956: Nonno Giuseppe fonda l'azienda con una piccola produzione di pantofole

MANAS

MANAS NEL MONDO

VERDE: SHOWROOM
GIALLO: AGENTI



SIAMO PRESENTI IN OLTRE 80 MERCATI



CAMPAGNA PUBBLICITARIA PE 2009

tumore al seno

“ Ho temuto di non poter veder crescere i miei tre figli, il più piccolo, allora aveva solo due anni. Oggi sono guarita e piena di fiducia ”

Fondazione Umberto Veronesi
PER IL PROGRESSO DELLE SCIENZE

- Il tumore al seno colpisce in Italia circa 40.000 donne ogni anno.
- Oltre 10.000 donne nel nostro paese muoiono per questa patologia, a causa di una diagnosi non tempestiva.
- È indispensabile per tutte le donne sottoporsi annualmente alla mammografia ed ecografia, oltre al controllo col proprio medico curante.
- Il 98% delle donne colpite da tumore al seno può salvarsi se la diagnosi è stata precoce: quando il tumore è inferiore a 1 centimetro.

L'obiettivo della Fondazione Umberto Veronesi è mortalità zero entro dieci anni

Manas sostiene il progetto "Mortalità Zero" e la ricerca clinica della Fondazione Umberto Veronesi
www.manas.com - servizio clienti 800 893330

Olivia Toscani,
generosa testimonial
per la Fondazione
Umberto Veronesi

tumore al seno

“ Una matta come tutti Colpita! Nella parte più delicata Paura... attesa, paura anche poi... presto io, guarita, e vulnerabile ”

Fondazione Umberto Veronesi
PER IL PROGRESSO DELLE SCIENZE

- Il tumore al seno colpisce in Italia circa 40.000 donne ogni anno.
- Oltre 10.000 donne nel nostro paese muoiono per questa patologia, a causa di una diagnosi non tempestiva.
- È indispensabile per tutte le donne sottoporsi annualmente alla mammografia ed ecografia, oltre al controllo col proprio medico curante.
- Il 98% delle donne colpite da tumore al seno può salvarsi se la diagnosi è stata precoce: quando il tumore è inferiore a 1 centimetro.

L'obiettivo della Fondazione Umberto Veronesi è mortalità zero entro dieci anni

Manas sostiene il progetto "Mortalità Zero" e la ricerca clinica della Fondazione Umberto Veronesi
www.manas.com - servizio clienti 800 893330

Monica Guerrirotte,
generosa testimonial
per la Fondazione
Umberto Veronesi

tumore al seno

“ la malattia viola la tua intimità, ma la speranza di guarigione distrugge ogni sentimento di violazione ”

Fondazione Umberto Veronesi
PER IL PROGRESSO DELLE SCIENZE

- Il tumore al seno colpisce in Italia circa 40.000 donne ogni anno.
- Oltre 10.000 donne nel nostro paese muoiono per questa patologia, a causa di una diagnosi non tempestiva.
- È indispensabile per tutte le donne sottoporsi annualmente alla mammografia ed ecografia, oltre al controllo col proprio medico curante.
- Il 98% delle donne colpite da tumore al seno può salvarsi se la diagnosi è stata precoce: quando il tumore è inferiore a 1 centimetro.

L'obiettivo della Fondazione Umberto Veronesi è mortalità zero entro dieci anni

Manas sostiene il progetto "Mortalità Zero" e la ricerca clinica della Fondazione Umberto Veronesi
www.manas.com - servizio clienti 800 893330

Nadia Ricci
generosa testimonial
per la Fondazione
Umberto Veronesi



IL MERCATO
TAB. 6.1 IL SETTORE CALZATURIERO NELLA UE25

	Anno 2007	Anno 2008	Var. %
Numero di aziende	11.445	11.130	-2,8
Numero di addetti	261.992	247.888	-5,4
Produzione (000 paia)	614.097	587.088	-4,4
Export verso extra-UE25 (000 paia)	163.579	172.713	+5,6
Import da extra-UE25 (000 paia)	1.969.532	2.140.075	+8,7
Consumo apparente (000 paia)	2.420.050	2.554.450	+5,6

Dati 2006 provvisori.

Fonte: C.E.C. e EUROSTAT

TAB. 6.2 I PRINCIPALI PAESI CALZATURIERI DELLA UE25:

		2003	2004	2005	2006	Inc.% su totale Produzione UE25 2006 (C.E.C.)
ITALIA	Add	103.275	100.934	97.005	94.143	41,6
	Prod (000)	303.353	281.039	250.246	244.013	
SPAGNA	Add	44.453	40.771	35.935	33.521	20,2
	Prod (000)	171.018	147.381	126.258	118.304	
PORTOGALLO	Add	43.187	40.245	34.280	33.970	12,2
	Prod (000)	91.101	84.897	72.300	71.700	
FRANCIA	Add	15.329	13.380	11.192	9.602	6,6
	Prod (000)	60.859	53.280	42.639	38.613	
POLONIA	Add	34.000	32.000	30.000	26.300	6,3
	Prod (000)	49.600	36.000	32.000	37.000	
GERMANIA	Add	14.376	13.540	13.313	13.258	4,2
	Prod (000)	28.200	29.700	28.800	24.500	

Add = Addetti; Prod (000) = Produzione in migliaia di paia

Fonte: Associazioni imprenditoriali nazionali di Categoria e C.E.C.

TAB. 6.6 I PRIMI DIECI PAESI CALZATURIERI NEL MONDO

- A - PRODUZIONE		- B - ESPORTAZIONI		- C - IMPORTAZIONI		- D - CONSUMO INTERNO APPARENTE	
Paese	Paia (000.000)	Paese	Paia (000.000)	Paese	Paia (000.000)	Paese	Paia (000.000)
Cina	9.000	Cina	6.914	U.S.A.	2.252	U.S.A.	2.242
India	909	Hong Kong	741	Hong Kong	866	Cina	2.097
Brasile	762	Vietnam	473	Giappone	556	India	852
Indonesia	580	Italia	249	Germania	464	Giappone	650
Vietnam	525	Brasile	217	Regno Unito	424	Brasile	555
Thailandia	264	Indonesia	165	Francia	379	Indonesia	490
Pakistan	251	Thailandia	143	Italia	332	Regno Unito	397
Italia	250	Germania	142	Spagna	247	Francia	369
Messico	197	Spagna	96	Russia	178	Germania	351
Turchia	170	Paesi Bassi	85	Paesi Bassi	163	Italia	333

Fonte: SATRA

► **SALDO COMMERCIALE SETTORE CALZATURIERO
PRE-CONSUNTIVO 2008**

	PRIM 11 MESI 2008			PRIM 11 MESI 2007			Variaz %08/07	
	PAA (Miori)	VALORE (Miori Euro)	P.M Euro	PAA (Miori)	VALORE (Miori Euro)	P.M Euro	QTA	VAL
EXPORT	209,9	6515,69	31,04	230,9	6464,55	28,00	-9,1	0,8
IMPORT	329,6	3068,53	9,31	368,3	3005,65	8,16	-10,5	2,1
SALDO COMMERCIALE	-119,7	3447,16		-137,4	3458,9		Saldo negativo	-0,3

Fonte ANCI

▶ **AZIENDE/ADETTI SETTORE
CALZATURIERO**

PRE-CONSUNTIVO 2008

	2007	2008	%
N. AZIENDE	6.450	6.263	-2,90%
N.ADETTI	88.668	85.918	-3,10%

Fonte ANCI

▶ **INTERSCAMBIO COMMERCIALE CALZATURE**
PRE-CONSUNTIVO 2008

ITALIA-EXPORT

	<i>Gennaio- Novembre2008</i>			<i>Variazione % 08/07</i>		
	<i>Quantità (000 paia)</i>	<i>Valore (Milioni Euro)</i>	<i>P.M. Euro</i>	<i>Quantita'</i>	<i>Valore</i>	<i>P.M.</i>
<i>Materiale di tomaio</i>						
<i>PELLE/ CUOIO</i>	135.735	5.410,60	39,86	-11,39	0,08	12,94
<i>SINTETICO</i>	41.651	557,86	13,39	-1,43	9,20	10,80
<i>PANTOFOLE</i>	8.744	46,37	5,30	-7,29	-9,46	-2,34
<i>GOMMA</i>	2.916	23,48	8,05	-40,98	-15,84	42,61
<i>TESS./MAT. DIV.</i>	20.900	477,38	22,84	-0,86	1,98	2,86
TOTALE EXPORT	209.946	6.515,69	27,94	1,70	7,86	6,06

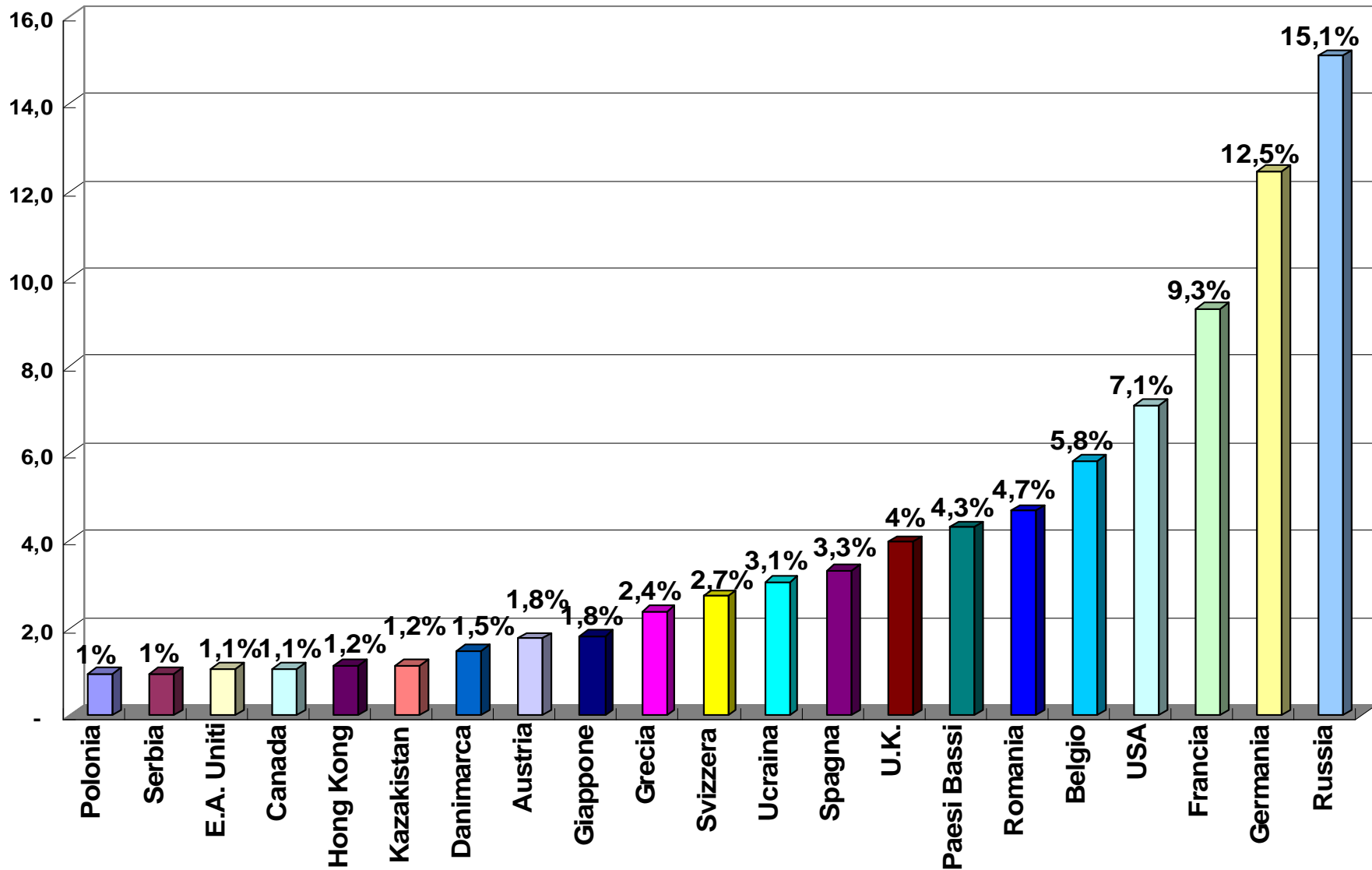
Fonte ANCI

INTERSCAMBIO COMMERCIALE CALZATURE**PRE-CONSUNTIVO 2008**

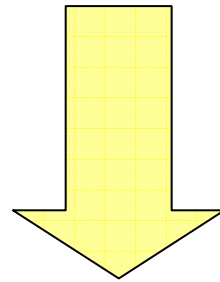
PRINCIPALI PAESI DI DESTINAZIONE

	Gennaio- Novembre 2008			Variazione % 08/07		
	Quantità (000 paia)	Valore (Milioni Euro)	P.M. Euro	Quantita'	Valore	P.M.
<i>Germania</i>	34.551	809,47	23,43	-16,33	-5,74	12,66
<i>Francia</i>	32.547	904,95	27,80	-11,94	2,61	16,53
<i>Regno Unito</i>	14.928	377,47	25,29	-26,21	-13,97	16,60
<i>USA</i>	13.896	615,82	44,32	-22,46	-17,67	6,17
<i>Spagna</i>	11.093	317,08	28,58	9,67	19,53	9,00
<i>Svizzera</i>	10.292	434,30	42,20	9,00	13,72	4,32
<i>Paesi Bassi</i>	8.859	254,94	28,78	-13,65	-1,92	13,59
<i>Russia</i>	7.098	562,33	79,23	3,60	14,64	10,66
<i>Belgio</i>	7.013	242,74	34,61	-10,70	-1,59	10,20
<i>Austria</i>	7.002	175,11	25,01	-3,09	5,73	9,09
<i>Grecia</i>	6.725	170,18	25,31	14,97	17,62	2,30
<i>Romania</i>	3.390	66,63	19,65	31,62	40,41	6,68
<i>Polonia</i>	3.095	71,82	23,20	33,26	25,86	-5,55
<i>Croazia</i>	2.887	50,51	17,50	-12,49	-7,55	6,65
<i>U.E. 25 Paesi</i>	143.132	3.706,62	25,90	-10,94	0,23	12,54
<i>U.E. 27 Paesi</i>	147.473	3.792,81	25,72	-10,10	0,86	12,19
TOTALE EXPORT	209.947	6.515,69	31,04	-9,07	0,79	10,85

EXPORT DALLA REGIONE MARCHE - principali Paesi di destinazione



SETTIMA PIATTAFORMA QUADRO



Network di interlocutori a cui la Commissione Europea si rivolge in materia di innovazione e sviluppo dell'industria calzaturiera europea

SETTIMA PIATTAFORMA QUADRO

MISSION

Proporre delle linee guida per traghettare l'industria calzaturiera europea verso un'economia basata sulla conoscenza e per rafforzare ulteriormente la leadership che il settore gode nella produzione di calzature ad alto valore aggiunto

SETTIMA PIATTAFORMA

QUADRO

OBIETTIVI

- Creare un gruppo di lavoro efficiente e composto da membri del mondo industriale e scientifico
- Definire una strategia di ricerca europea comune
- Sviluppare gli strumenti per migliorare la ricerca con particolare attenzione all'ambito dell'educazione e della formazione

SETTIMA PIATTAFORMA QUADRO

AMBITI DI RICERCA

- Analisi e studio delle opportunità di mercato, dei bisogni sociali e delle nuove strategie di business
- Sfide tecnologiche per realizzare un'innovazione di prodotto
- Sfide tecnologiche per realizzare un'innovazione di processo
- Sfide tecnologiche per realizzare un'innovazione dell'area ICT
- Formazione
- Pre- standardizzazione
- Trasferimento tecnologico
- Sinergia e cooperazione tra i diversi settori del manifatturiero



**Guardiamo avanti e con
fiducia nel futuro!!!**