

**Roberto
Bedini**
Direttore



FFW – FastFootWear: **il progetto nazionale di ricerca e innovazione del settore calzaturiero**

**Crisi e Innovazione
binomio possibile?**

Tolentino, Abbazia di Fiastra

28.03.09



TecnoMarche PST

Costituita nel 1992 per iniziativa della Federazione Regionale degli Industriali e della Finanziaria Regionale delle Marche.

Obiettivi :

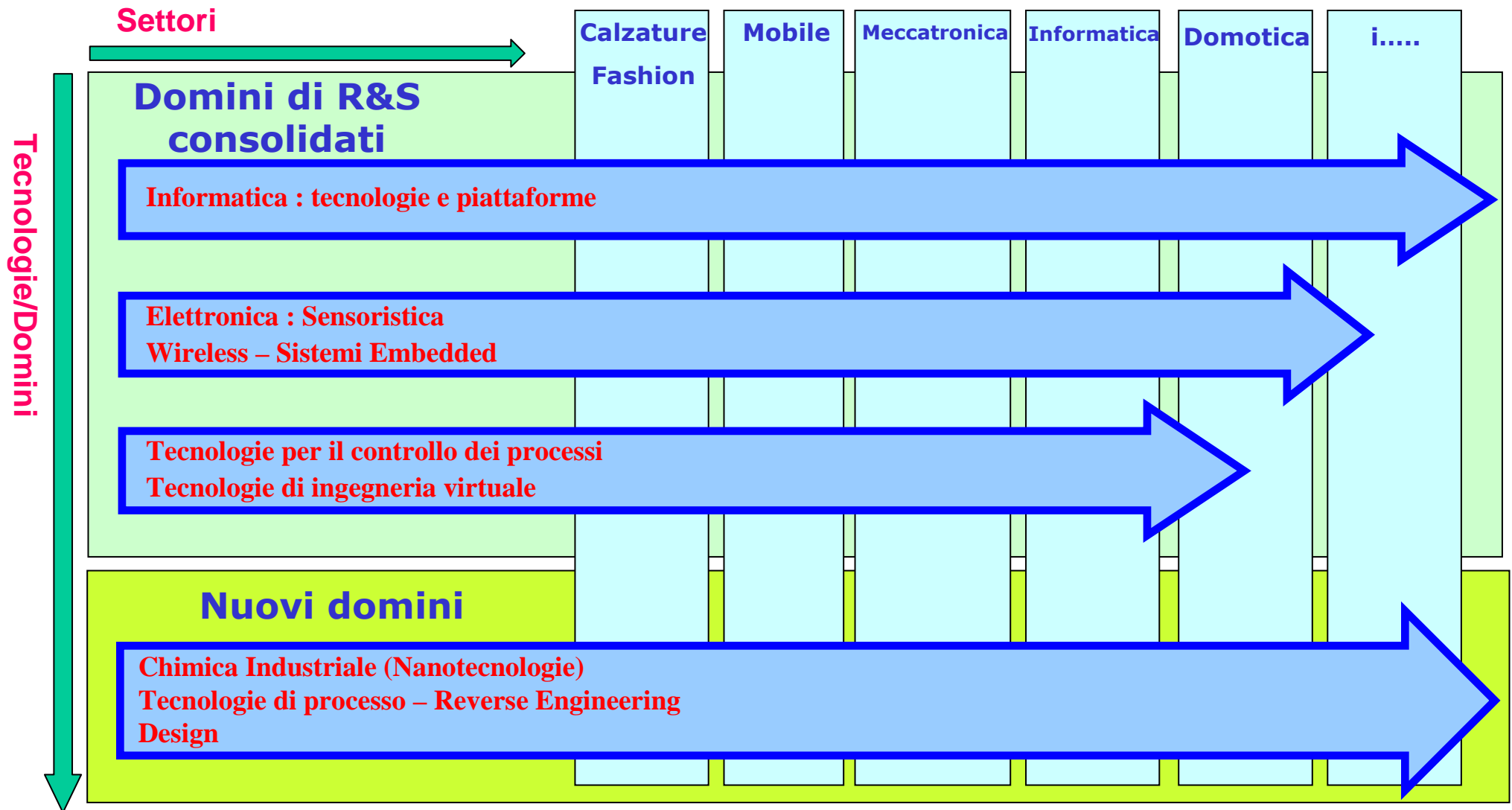
Operare per accrescere la competitività del **territorio regionale** attraverso la promozione, attivazione e realizzazione di progetti finalizzati alla **creazione di conoscenza ed al trasferimento ed applicazione della stessa**, mediante collaborazioni con le **Università ed i Centri di Ricerca**

Strategia :

Creazione di collaborazioni strategiche con:

- reti di conoscenza: Enti Pubblici di Ricerca, Università, Centri di ricerca pubblici e privati
- Sistemi industriali regionali, focus su PMI

TecnoMarche PST



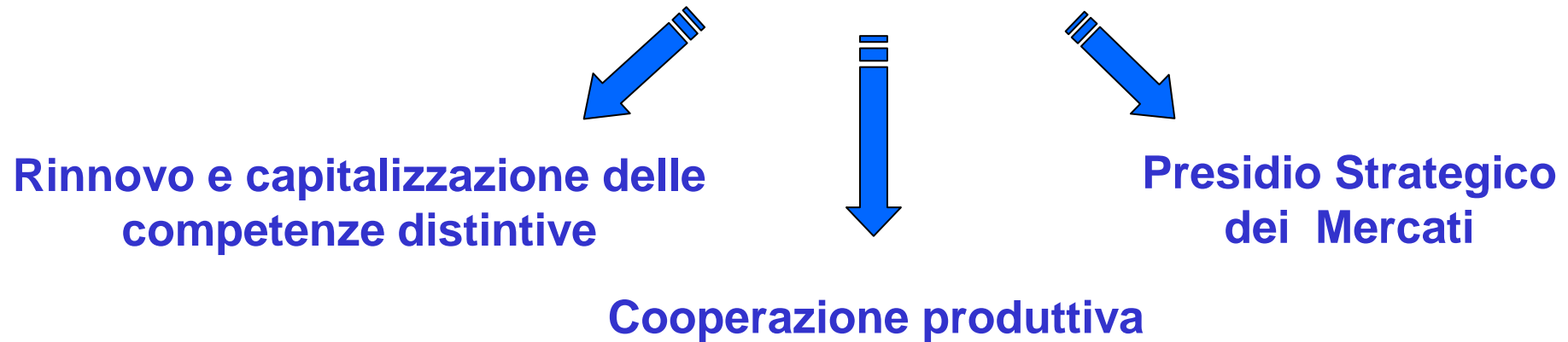
Industria 2015

Progetti Innovazione Industriale

1. Efficienza Energetica
2. Mobilità sostenibile
- 3. Nuove tecnologie per il Made in Italy
4. Nuove tecnologie per la Vita
5. Tecnologie Innovative per i beni e le attività culturali e turistiche
6. ICT ??
7.??

Industria 2015

Nuove tecnologie per il Made in Italy



L'ambito d'intervento è articolato sui seguenti due livelli:

a) livello dei **sistemi di filiera** (moda, casa, alimentare, meccanica)

b) livello delle **soluzioni tecnologiche** che sostengono l'innovazione di prodotto e di processo dei sistemi di filiera (Nuovi Materiali, ICT – logistica - distribuzione)



FFW - Footwear

Promosso da

ANCI

Settori Coinvolti

Calzaturiero

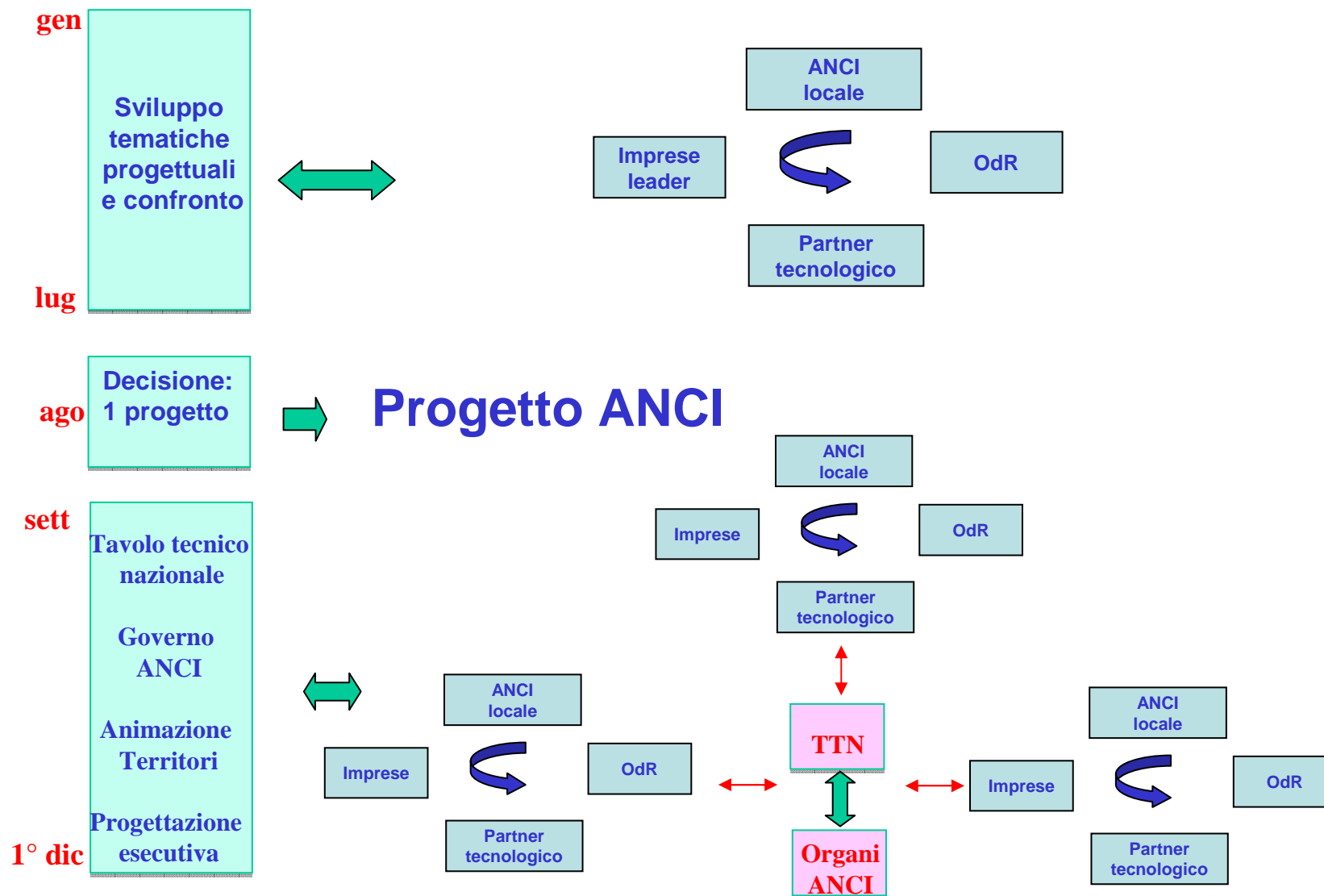
Terzisti e fornitori

Technology supplier

Regioni ed associazioni territoriali coinvolte :

Marche (Macerata, Fermo, Ascoli P.), **Veneto** (Brenta, Treviso, Verona),
Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Puglia

FFW – FastFootWear



FFW - Footwear

FINALITA' STRATEGICHE

Accrescere la competitività delle aziende calzaturiere coinvolte e, in generale, quella del comparto a cui esse appartengono, facendo leva su due “pilastri”:

Prodotti vincenti

Processi rapidi ed efficienti

Rinnovo e capitalizzazione delle competenze distintive



FFW - Footwear

AMBITI PROGETTUALI

- Sistema 1:** **Protocolli e linee guida per la qualificazione competitiva del prodotto Made in Italy**

- Sistema 2:** **Piattaforme “Quick Response” per la gestione efficiente ed ottimizzata della catena del valore**

- Sistema 3:** **Piattaforme per la progettazione rapida e distribuita**

- Sistema 4:** **Piattaforme di prototipazione e produzione flessibile e reattiva**

FFW - Footwear

Sistema 1

Protocolli e linee guida per la qualificazione competitiva del prodotto Made in Italy

Questo sistema progettuale ha come obiettivo la “qualificazione competitiva” della calzatura MI, coniugando aspetti di **stile** con quelli di **funzione, comfort, prestazioni e affidabilità**. Per ottenere questo risultato saranno sviluppati protocolli per l’analisi delle tendenze di mercato e di market intelligence, lo studio dell’evoluzione morfometrica della popolazione e la definizione dei requisiti funzionali delle calzature.



FFW - Footwear

Sistema 2

Piattaforme “Quick Response” per la gestione efficiente ed ottimizzata della catena del valore

In questo sistema si concentrano gli investimenti di R&S che guardano alla filiera prevalentemente nelle parti **a monte e a valle dell'impresa calzaturiera** (catena di approvvigionamento di materiali e componenti); gli argomenti affrontati abbracciano la logistica, la tracciatura e la gestione in generale della **Supply Chain (SC)**.

Il sistema produrrà risultati sia in termini di **“efficienza”** riducendo gli sprechi, sia di **“ottimizzazione”** fornendo al contesto calzaturiero una accresciuta integrazione e una maggiore rapidità di risposta. Il sistema progettuale porterà all'implementazione di un approccio **QR all'intera filiera utilizzando piattaforme ICT e sistemi RFID**.



FFW - Footwear

Sistema 3

Piattaforme per la progettazione rapida e distribuita

In questo sistema progettuale si collocano le attività di R&S che si prefiggono di realizzare gli strumenti per passare rapidamente **dall'ideazione del prodotto**, in base alle indicazioni ottenute dalla fase di analisi, **ad un progetto tecnico completo**, strutturato in modo tale da integrarsi con il sistema di prototipazione e produzione intraaziendale.

FFW - Footwear

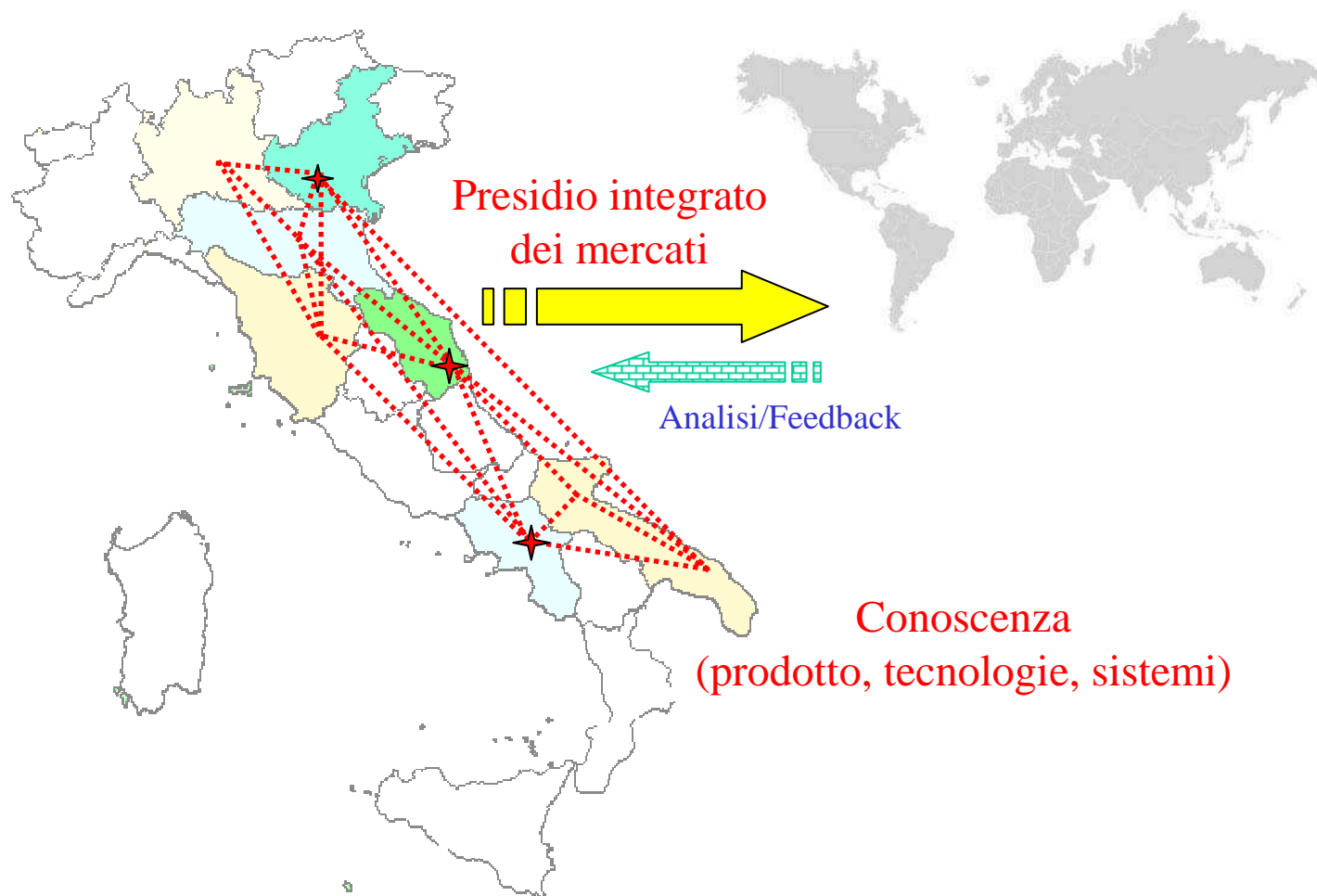
Sistema 4

Piattaforme di prototipazione e produzione flessibile e reattiva

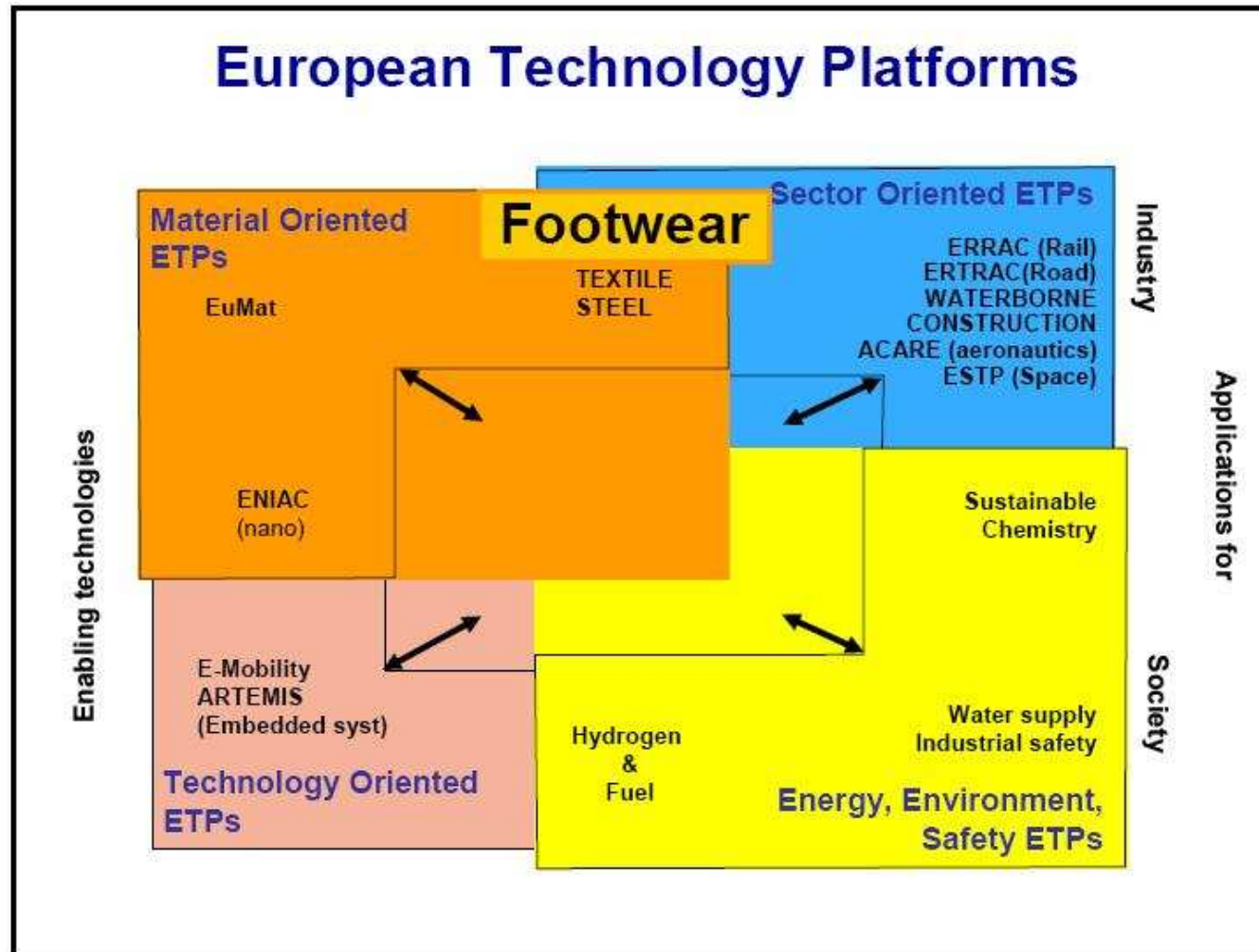
In questo sistema si collocano le attività di R&S dedicate allo studio e messa in opera di una **piattaforma di prototipazione e produzione** caratterizzata da flessibilità e efficienza nella gestione produttiva di **lotti eterogenei e numericamente ridotti** e da reattività nella traduzione di informazioni progettuali in programmi, attrezzature e sequenze produttive che consentano di fabbricare rapidamente il prodotto progettato in risposta alle esigenze istantanee del mercato.

FFW - Footwear

Qualificazione di
una **rete organica** di
Cluster di Conoscenza
complementari
sinergici
distintivi
per un posizionamento
competitivo nel
mercato globale



FFW - Footwear





FFW - Footwear

Investimento: 35.490 K€

N° partner investitori: 73

Produttori calzaturieri

Accessoristi e Fornitori

Fornitori di Tecnologia

Poli di Ricerca e Centri di trasferimento tecnologico

FFW - Footwear

Correlazione

Domini di ricerca – Partner

| Territori | n | S1 | S2 | S3 | S4 |
|-----------------------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|
| Anci Servizi srl | 1 | | | | |
| PUGLIA | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 |
| TOSCANA | 7 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| MARCHE | 17 | 7 | 13 | 9 | 9 |
| BRENTA | 22 | 21 | 0 | 22 | 0 |
| TREVISO | 11 | 10 | 1 | 2 | 6 |
| VERONA | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| ORGANISMI DI RICERCA | 10 | 5 | 5 | 2 | 7 |

FFW - Footwear

Organismi di Ricerca

| |
|---------------------------|
| Enea |
| Itia Cnr |
| Politecnico Torino |
| Tecnomarche PST |
| Univ Camerino |
| Univ Modena Reggio Emilia |
| Univ Roma Tor Vergata |
| Univ Ca' Foscari |
| Univ Padova |
| Univ Macerata |

FFW - Footwear

Aziende Marche

| |
|--------------------------------|
| Alfiere spa |
| Bruè spa |
| Calzaturificio Elisabet |
| Calzaturificio Fabi spa |
| Calzaturificio London |
| Cappelletti srl |
| Ciga srl |
| Eurosuole |
| Falc spa |
| Finproject |
| Fornari spa |
| Gallucci srl |
| Informa sistemi spa |
| MANAS spa |
| Paciotti spa |
| Safeway srl |
| Web solute srl |

FFW - Footwear

Business Model

| Partecipanti | Rischi | Vantaggi |
|-----------------------|--|--|
| Proponenti | <ul style="list-style-type: none"> •Rischio investimento maggiore •Impegno risorse umane rilevante | <ul style="list-style-type: none"> •Leadership innovazione processo/prodotto •Partecipazione alla governance del progetto •Diritto di proprietà •Costruzione di una nuova economia di sistema •Minimo Time to market delle soluzioni innovative |
| Sponsor | <ul style="list-style-type: none"> •Rischio investimento minore •Impegno risorse umane non rilevante | <ul style="list-style-type: none"> •Partecipazione alla definizione dei requisiti per l'ingegnerizzazione (analisi e testing soluzioni) •Partecipazione attiva ad un economia di sistema |
| Associati ANCI | <ul style="list-style-type: none"> •Nulli per il progetto •Follower | <ul style="list-style-type: none"> •Usufruire di una tecnologia/metodologia consolidata come utenti di mercato a condizioni privilegiati |



ANCI Marche

Ing. Roberto Bedini
TecnoMarche PST
roberto.bedini@pstmarche.it