



## **EL MINISTERIO DE INDUSTRIA APRUEBA EL PROYECTO DE LEITAT RETO TEXTIL, EN SU TERCERA EDICIÓN, PARA DAR SOPORTE A LAS EMPRESAS TEXTILES EN SU REORIENTACIÓN**

El mercado de los textiles de uso técnico representa una de las oportunidades de reorientación de las empresas industriales del textil, aunque algunas áreas estén en una etapa de madurez. Ya el propio Leitat ha demostrado que el cambio es posible dirigiéndose no únicamente hacia la I+D en tecnología textil, sino más allá y configurándose como Centro Tecnológico de las Tecnologías de la Producción con nuevas líneas tecnológicas como la energía, materiales avanzados, nuevos procesos productivos, biotecnología y la biomedicina.

Durante el año 2008, y dentro del programa de ayudas InnoEmpresa de la Dirección General de la PYME (DGPYME, englobada en el MITYC), el Leitat fomentó la reorientación mediante el proyecto Reto Textil, en su segunda edición, que incluyó la realización de una Guía de reorientación, un Mapa Tecnológico y un asesoramiento personalizado a empresas del sector textil. Además, a partir de noviembre, se lanzó el sitio web [www.retotextil.com](http://www.retotextil.com) como lugar de referencia para encontrar información de apoyo para los empresarios que sientan interés por esta práctica estratégica, además de encontrar los resultados del proyecto.

Ante el éxito que este proyecto ha tenido en el 2008 y teniendo en cuenta que se trata de un proyecto realizado por primera vez en el 2006, en el 2009 se ha vuelto a presentar al Programa de ayudas Innoempresa de la DGPYME, pero en esta ocasión, la reedición del proyecto, incorporará otras vías de reorientación que no son exclusivamente la innovación en producto. Concretamente, planteando nuevos objetivos, además de los ya establecidos en las ediciones anteriores. El objetivo principal del proyecto es **proporcionar a las empresas textiles de las distintas regiones participantes (Cataluña y Castilla La Mancha) un diagnóstico empresarial y tecnológico, que les permita una reorientación estratégica para adaptarse a las nuevas condiciones del mercado.**

Inicialmente, el proyecto RETO se centró en la reorientación hacia los textiles de uso técnico. A menudo, el sector de textiles de uso técnico se plantea como una alternativa a los sectores convencionales, como si se tratara de un sector nuevo, donde hay lugar para todas las iniciativas, cuando en realidad se trata de un sector maduro, si bien es cierto que en determinadas áreas de aplicación de sus productos existe una cierta protección de los mercados.

Por este motivo, en esta edición, las posibilidades de reorientación estratégica no se centran sólo en la reorientación hacia los mercados de los textiles de uso técnico sino que se plantean tres nuevos enfoques: **el uso de la tecnología como recurso estratégico, la imagen de producto y la internacionalización.**

De este modo, se **amplia la participación al proyecto a empresas que no sólo pertenezcan a los sectores tradicionales de la industria textil (indumentaria y hogar), sino que también da cabida a empresas dedicadas al sector de textiles de uso técnico que también deseen dar un nuevo enfoque a su negocio.**

Los empresarios textiles se caracterizan por una gestión que ha hecho desarrollar al sector tradicional competencias muy trasladables a otros sectores más técnicos. Ante el actual marco económico la única solución sostenible a medio y largo plazo es una apuesta por la innovación, por el cambio.

En la siguiente dirección se pueden ver los éxitos alcanzados en la segunda reedición de este proyecto: [www.retotextil.com](http://www.retotextil.com) ; éxitos que esperan obtenerse de nuevo con el trabajo realizado de nuevo en el 2009.

Datos de contacto: Miquel Angel Pérez, Responsable de Innovación de Leitat.  
[maperez@leitat.org](mailto:maperez@leitat.org)